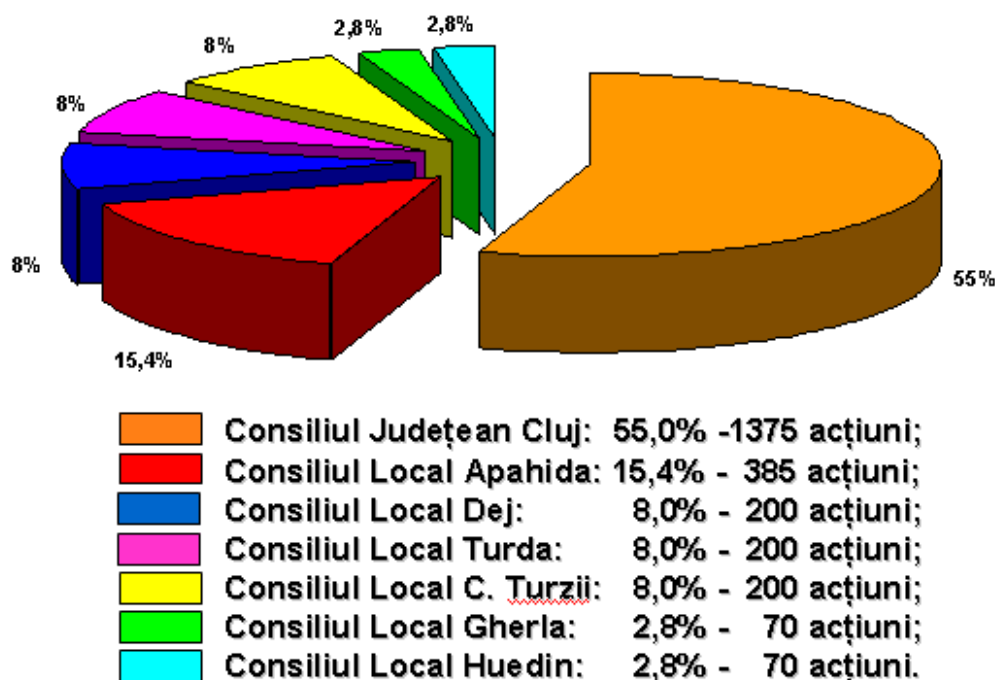


**RAPORT DE ACTIVITATE
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL
SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA,
AFERENT ANULUI 2025
(conform art. 56 din OUG 109/2011, actualizată)**

1. PREZENTARE GENERALĂ

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni, Consiliul Județean Cluj este acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Figura 1. Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Istoric:

Societatea Centrul AgroTransilvania Cluj SA a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007.

În prezent, CAT administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a

modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea de tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Zilnic, Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., cel mai mare din aceasta parte a țării, întins pe o suprafață de aproximativ șapte hectare, este vizitat de peste 2.000 de oameni.

2. MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA ȘI OBIECTIVELE CARE TREBUIAU ATINSE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

Misiunea/viziunea societății

Centrul Agro Transilvania Cluj SA oferă azi producătorilor agricoli condiții deosebite pentru ca produsele lor să își păstreze proprietățile nutritive și să asigure pe masa consumatorului final, cele mai bune condiții de consum.

Prin dotările și tehnologia modernă de care dispune Centrul Agro Transilvania Cluj SA asigură siguranța alimentară a consumatorului.

Societatea are misiunea de atragere a clienților direcți pentru utilizarea la maximum a facilităților tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene prin activități de marketing direct și astfel, de a crea un climat favorabil și sigur, din punct de vedere sanitar-veterinar, pentru desfacerea și comercializarea produselor agroalimentare.

Viziunea societății trebuie să fie aceea de a-și consolida imaginea unei societăți care oferă servicii de încredere, într-un mod corect, transparent, profesional, calitativ și în condiții de eficiență.

Este necesar ca societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA să fie orientată către client, printr-o informare corectă, utilizând canale de comunicare diverse, pagină internet, presă locală și social media etc., relațiile cu furnizorii să fie reciproc avantajoase.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare.

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

3. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA PENTRU ANUL 2025

3.1. Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în anul 2025

| | <i>ANUL 2024 realizat</i> | <i>ANUL 2025 propus</i> | <i>ANUL 2025 realizat</i> |
|---|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <i>Venituri din activitatea de bază</i> | <i>7.013.335</i> | <i>7.460.000</i> | <i>7.523.420</i> |
| <i>Alte venituri din exploatare</i> | <i>1.723.073</i> | <i>1.537.020</i> | <i>1.748.560</i> |
| <i>Total venituri din exploatare</i> | <i>8.736.408</i> | <i>8.997.020</i> | <i>9.271.980</i> |
| <i>Venituri din dobânzi</i> | <i>264.478</i> | <i>250.000</i> | <i>270.890</i> |
| <i>Total venituri financiare</i> | <i>264.478</i> | <i>250.000</i> | <i>270.890</i> |
| <i>Total venituri</i> | <i>9.000.886</i> | <i>9.247.020</i> | <i>9.542.870</i> |
| <i>Cheltuieli de exploatare</i> | <i>6.674.969</i> | <i>6.931.140</i> | <i>7.178.670</i> |
| <i>Cheltuieli financiare</i> | <i>160</i> | <i>150</i> | <i>0</i> |
| <i>Cheltuieli totale</i> | <i>6.675.129</i> | <i>6.931.290</i> | <i>7.178.670</i> |
| <i>Rezultatul brut</i> | <i>2.325.757</i> | <i>2.315.730</i> | <i>2.364.200</i> |
| <i>Impozit pe profit</i> | <i>363.823</i> | <i>367.230</i> | <i>392.438</i> |
| <i>Profit net / PIERDERE</i> | <i>1.961.934</i> | <i>1.948.500</i> | <i>1.971.762</i> |

Comparativ cu anul 2024, în anul 2025, Societatea Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA a realizat o cifră de afaceri 7,28% mai mare.

3.2. Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:

| Nr. crt. | Indicator | Formula de calcul | UM | An 2025 | | % | Pondere an 2025 | Pondere realizări la 31.12.2025 |
|----------|----------------------------------|------------------------------------|----|-----------------------------------|--|-------|-----------------|---------------------------------|
| | | | | Prevederi nivel indicator an 2025 | Realizat nivel indicator la 31.12.2025 | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| I. | Indicatori financiari 50% | | | | | | 50 | 64.94 |
| 1 | Rata cheltuielilor de capital | Cheltuieli de capital/total active | % | 2.03 | 13.5 | 15.04 | 5 | 0.75 |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|-----------------------------|--------------|--------|------------|-----------|--------------|
| 2 | Rata lichidității curente | Active curente (circulante)/ Datorii curente | nr. | 1-2.5 | 10.77 | 23.2 1 | 5 | 1.16 |
| 3 | Rata de rotație a activelor | Cifra de afaceri netă/Valoarea medie a tuturor activelor | nr. | 0.74 | 0.87 | 117. 57 | 5 | 5.88 |
| 4 | Rata de plată a dividendelor | Dividende platite (aferente an x)/Profit net(aferent an x) | % | 50 | 100 | 200. 00 | 6 | 12.00 |
| 5 | Marja profitului net | profit net/CA net*100 | % | 10 | 26.2 | 262. 00 | 5 | 13.10 |
| 6 | Perioada de recuperare a creanțelor | creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei | zile | 48 | 52 | 92.3 1 | 4 | 3.69 |
| 7 | Perioada de plata a datoriilor curente | datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei | zile | 50 | 28 | 178. 57 | 5 | 8.93 |
| 8 | Cheltuieli totale la 1000 lei venituri | cheltuieli totale/venituri totale*1000 | lei | 860 | 753 | 114. 21 | 4 | 4.57 |
| 9 | Productivitatea muncii | CA/nr. mediu salariați | mii lei/nr. mediu salariați | 180 | 279 | 155. 00 | 6 | 9.30 |
| 10 | Realizarea planului de investiții | planul de investiții realizat/planul de investiții aprobat în anul în curs | % | 90 | 100 | 111. 11 | 5 | 5.56 |
| II. | Indicatori operaționali | | | | | | 15 | 15.00 |
| 1 | Consumul de energie | Indicatorul reprezintă reducerea consumului de energie anual, astfel încât această reducere de 1,3% să se încadreze în obiectivele europene stabilite pentru perioada 2023-2030, potrivit cărora reducerea colectivă reprezintă | % | min. - 1,30% | -26.03 | 100 | 5 | 5.00 |

| | | | | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-------------|------|---------------|-----------|--------------|
| | | 11,7% la nivelul UE. | | | | | | |
| 2 | Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților | Confirmarea instituirii sistemului | DA/Nu | DA | DA | 100 | 4 | 4.00 |
| 3 | Gradul de ocupare al spațiilor | suprafața închiriată/suprafața de închiriat | % | 80 | 80 | 100 | 6 | 6.00 |
| III. | Indicatori orientați spre servicii publice 10% | | | | | | 10 | 13.41 |
| 1 | Rata de retenție a clienților | Număr total de clienți/Număr de clienți noi | % | 41.6 | 70 | 168.27 | 5 | 8.41 |
| 2 | Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației | nr de sesizări soluționate/nr total sesizari | % | 100 | 100 | 100.00 | 5 | 5.00 |
| IV. | Indicatori guvernanta corporativă 25% | | | | | | 25 | 47.00 |
| 1 | Rata membrilor independenți în consiliul de administrație | Numărul total de membri neexecutivi și independenți în consiliul de administrație/Numărul total de membri în consiliul de administrație | % | 50% | 100% | 200.00 | 5 | 10.00 |
| 2 | Numărul de reuniuni al consiliului de administrație | Numărul ședințelor consiliului de administrație susținute de-a lungul anului | nr. | 5 | 22 | 440.00 | 5 | 22.00 |
| 3 | Transparența privind publicarea pe pagina de internet | Cf. OUG 109/2011 | % | 100 | 100 | 100.00 | 5 | 5.00 |

| | | | | | | | | |
|------------------------|--|---|---|-----|-----|------------|------------|---------------|
| | a obligațiilor de raportare | | | | | | | |
| 4 | Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației și a contractului de mandat, inclusiv a indicatorilor de performanță | respectare termene din OUG 109/2012; contract mandat; HCJ | % | 100 | 100 | 100. 00 | 6 | 6.00 |
| 5 | Dezvoltarea sistemului de control intern managerial | Nr. acțiuni realizate/nr. acțiuni cf. Programului anual de dezvoltare a sistemului de control intern managerial | % | 100 | 100 | 100. 00 | 4 | 4.00 |
| Total ponderi % | | | | | | | 100 | 140.35 |

4. INVESTIȚII ȘI LUCRĂRI

4.1. Investiții realizate în anul 2025, în cuantum total de 1.260.854,44 lei, sunt următoarele:

- a) Asfaltare incinta piata - **404.966,25 lei**;
- b) Iluminat cu led Hala de Marketing - **179.436,00 lei**;
- c) Achiziționare pompe de caldura pentru sediu administrativ - **517.051,24 lei**;
- d) Achiziționare motostivuitoare Toyota - **148.551,34 lei**;
- e) Supraveghere video - **10.849,61 lei**.

4.2. Reparații/lucrări realizate în anul 2025:

- a) Reviziile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;
- b) Lucrări de marcarea tuturor spațiilor de închiriat din cadrul pieței în aer liber, a sensurilor de circulație și a trecerilor pentru pietoni precum și drumurile de acces din cadrul societății (lucrare realizată în regie proprie);
- c) Alinierea la cerințele legale referitoare la funcționarea sistemului de facturare electronică, prin transmiterea online a facturilor către ANAF;
- d) Lucrări de întreținere a infrastructurii pentru sistemul automat de acces în incinta societății.

- e) Lucrari de intretinere a statiei de tratare ape uzate.
- f) Lucrari de reparatii la instalatiile de alimentare cu energie electrica;
- g) Reparații la centrala de frig, respectiv reparații compresor

Toate investițiile și lucrările efectuate în anul 2025 au fost susținute exclusiv din fonduri proprii.

Societatea nu este autoritate contractantă a încheiat contractele de lucrări conform procedurilor prevazute de Regulamentul de Achiziție Intern aprobat la nivelul subscrisei de Consiliul de Administrație.

4.3. Propuneri de investiții pentru anul 2026

Pentru o mai buna desfasurare a activitatii și respectării regulamentelor societății de către toti utilizatorii incintei, se propune achiziționare program acces poarta, bariere, tonomat de plata.

5. INFORMAȚII REFERITOARE LA MEDIU

În cursul anului 2025 Societatea Centrul Agro Tarnsilvania Cluj SA și-a desfășurat activitatea cu respectarea prevederilor legale privind protecția mediului.

Pentru a evita poluarea mediului înconjurător:

- societatea a organizat în incinta sa colectarea selectivă a deșeurilor, având încheiat un contract de colaborare cu firma C&C Prodcomipmex SRL și cu G&C Recycling SRL, în vederea colectării deșeurilor de carton, plastic și lemn;
- societatea are încheiat contract pentru colectarea deșeurilor menajere, cu societatea Strict Prest SRL;
- societatea deține o stație de epurare, care tratează apele uzate menajere din incinta societății;
- în vederea asigurării bunei funcționări a stației de epurare, respectiv a faptului că aceasta funcționează la parametrii optimi, subscrisa are încheiate 2 (două) contracte de colaborare: unul cu Apele Române, iar cel de-al doilea cu Minesa;

Pentru o și mai bună protecție a mediului, în 2025 au fost realizate 2 investiții care ajută la protecția mediului, prin diminuarea consumului de energie electrică, după cum urmează:

1. în colaborare cu Greenvolt România, în incinta societății a fost instalat un sistem de panouri solare, acestea urmând să asigure o parte din necesarul de energie electrică pentru buna funcționare a subscrisei

2. societatea a contractat serviciile unui presator autorizat în vederea implementării în cadrul societății a unor echipamente de climatizare, respectiv a unor pompe de caldura, care vin în completarea sistemului de încălzire clasic actual și care vor utiliza energia verde produsă de panourile solare

6. INFORMAȚII REFERITOARE LA PERSONAL

În anul 2025, structura organizatorică a Societății Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., este următoarea:

- A. Adunarea Generală a Acționarilor (AGA);
- B. Consiliul de administrație (CA);
- C. Auditul statutar;
- D. Directorul General, în subordinea Consiliului de administrație.

(2) Structurile organizatorice în subordinea Directorului General sunt următoarele:

a) Secretară;

b) Director dezvoltare afaceri în domeniul agroalimentar, acesta având în subordinea sa:

- b1) Compartiment Marketing;
- b2) Compartiment Economic;
- b3) Compartiment administrare Piață;
- b4) Compartiment administrare clădiri, întreținere-reparații;

- c) *Compartimentul tehnic, PSI, SSM, IT&C, RSVTI ;*
- d) *Compartimentul financiar;*
- e) *Compartimentul juridic, RU.*

Media personalului în anul 2025 a fost de 26 salariați și 2 (două) posturi de conducere.

În anul 2025 au fost doar 2 (două) fluctuații de personal, respectiv, în cadrul compartimentului economic și a compartimentului financiar, ca urmare a pensionării unuia dintre Casieri și a Referentului economist în gestiune economică.

În ceea ce privește conducerea societății, în cursul anului 2025, nu au avut loc fluctuații în cadrul Consiliului de administrație, acest organ colectiv de conducere fiind format din 7 (șapte) administratori neexecutivi.

În intervalul 01.01.2025 – 17.03.2025, conducerea executivă a societății a fost asigurată de Directorul general provizoriu și de Directorul de dezvoltare afaceri agroalimentare - ambii având încheiate contracte de mandat cu Consiliul de administrație al societății -.

În intervalul 17.03.2025 – 31.12.2025, ca urmare a finalizării procedurii de selecție a Directorului general declanșate în baza Hotărârii nr. 73/29.10.2024 a Consiliului de administrație, conducerea executivă a societății a fost asigurată de Directorul general și de Directorul de dezvoltare afaceri agroalimentare.

În anul 2025, Consiliul de administrație al Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a avut 21 ședințe (din care 3 prin procedura votului scris, 9 ședințe online, pe platforma ZOOM și 9 cu prezența fizică), fiind adoptate 78 de hotărâri, în diverse aspecte, documentația/motivația care stă la baza acestor hotărâri regăsindu-se în documentele incluse în mapele aferente ședințelor Consiliului de administrație, mape ce au fost înaintate administratorilor societății, în timp util.

Consiliul de administrație a luat act și a aprobat rapoartele trimestriale ale Directorului general al societății și a elaborat și înaintat către Adunarea Generală a Acționarilor, Rapoartele sale de activitate stipulate în OUG 109/2011 privind governanța cororporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare.

Pe parcursul anului 2025, Adunarea Generală a Acționarilor a fost convocată de 4 (patru) ori, în patru ședințe ordinare, fiind adoptate 4 (patru) hotărâri.

7. ALTE INFORMAȚII

În cursul anului 2025, societatea nu a inițiat achiziții ale propriilor acțiuni.

Societatea nu are puncte de lucru sau sucursale.

Societatea nu deține/utilizează instrumente financiare semnificative pentru evaluarea activelor sale, a datoriilor, a poziției financiare și a profitului/pierderii.

**Președintele Consiliu de administrație,
Simona-Adriana Marincean**