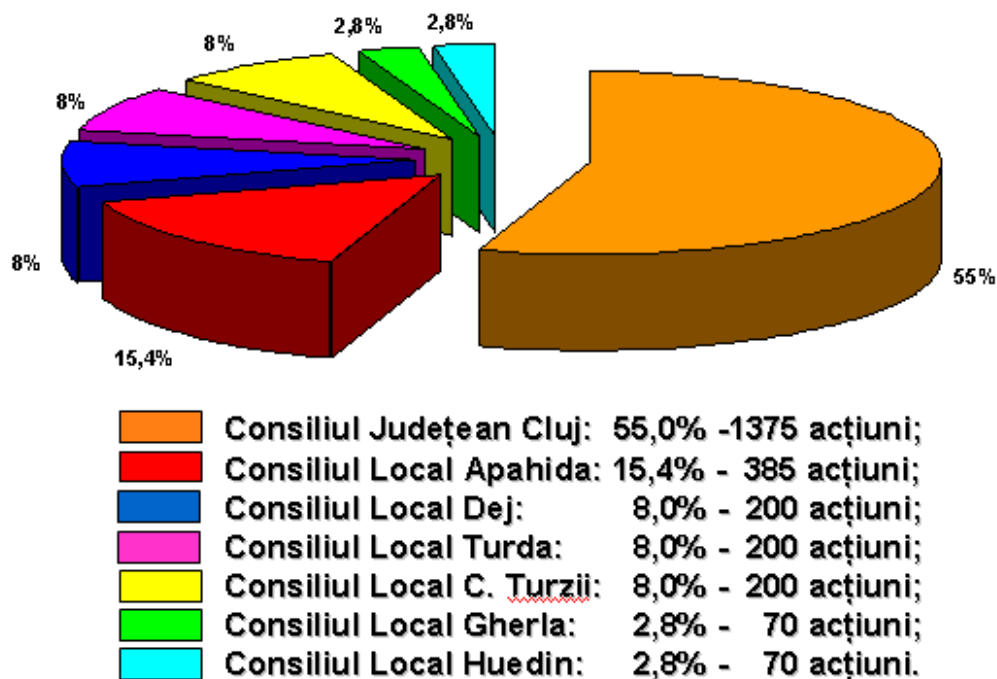


**RAPORT DE ACTIVITATE
AL SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA,
AFERENT SEMESTRUL II ANUL 2025**

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni – întreprindere publică, Consiliul Județean Cluj este acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Figura 1. Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Istoric:

Societatea Centrul AgroTransilvania Cluj SA a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007, incluzând imobilul numit Hala de marketing, în incinta acestuia fiind situate spații/boxe destinate depozitării produselor agroalimentare în condiții de refrigerare, congelare și clasice (fără agent frigorific)

În prezent, societatea administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea de tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Viziune/Misiune/ Valori

De a deveni un important operator în domeniul de activitate atât pe plan local cât și regional și de a sprijini producătorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism și responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

1. MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA ȘI OBIECTIVELE CARE TREBUIAU ATINSE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA pentru anul 2025

1.1. Exploatarea spațiilor de depozitare a produselor agroalimentare (în condiții de refrigerare, congelare sau clasice) situate în Hala de marketing, precum și a acelor situate în cadrul imobilului numit Copertină (condiții clasice de depozitare), menite să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig, la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:

- Edificare tonete de desfacere legume-fructe, în vederea închirierii acestora utilizatorilor pieței pentru a-și desfășura activitatea în incinta pieței, în condiții civilizate
- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;

- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcări ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

2. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA PENTRU SEMESTRUL II ANUL 2025

2.1. Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în semestrul II al anului 2025

	ANUL 2024 realizat	ANUL 2025 propus	ANUL 2025 realizat
Venituri din activitatea de bază	7.012.870	7.581.820	7.523.420
Alte venituri din exploatare	1.688.500	1.415.200	1.903.800
Total venituri din exploatare	8.701.370	8.997.020	9.427.220
Venituri din dobânzi	264.410	250.000	270.830
Total venituri financiare	264.410	250.000	270.830
Total venituri	8.965.780	9.247.020	9.733.120
Cheltuieli de exploatare	6.673.160	6.931.140	7.178.200
Cheltuieli financiare	120	150	0
Cheltuieli totale	6.673.280	6.931.290	7.178.200
Rezultatul brut	2.292.500	2.315.730	2.554.920
Impozit pe profit	358.510	367.230	336.610
Profit net / PIERDERE	1.933.990	1.940.500	2.218.310

2.2. Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:

Nr.c rt.	Indicator	Formula de calcul	UM	An 2025		%	Pond ere an 2025	Ponder e realizăr i la 31.12.2 025
				Preved eri nivel indica tor an 2025	Realiz at nivel indica tor la 31.12. 2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Indicatori financiari 50%						50	63.31
1	Rata cheltuieli lor de capital	Cheltuieli de capital/total active	%	2.03	0.75	36.9 5	5	1.85
2	Rata lichidită ții curente	Active curente (circulante)/ Datorii curente	nr.	1-2.5	4.61	54.2 3	5	2.71
3	Rata de rotație a activelor	Cifra de afaceri netă/Valoarea medie a tuturor activelor	nr.	0.74	0.86	116. 22	5	5.81
4	Rata de plată a dividendel or	Dividende platite (aferente an x)/Profit net(aferent an x)	%	50	100	200. 00	6	12.00
5	Marja profitului net	profit net/CA net*100	%	10	29.89	298. 90	5	14.95
6	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	48	68	70.5 9	4	2.82
7	Perioada de plata a datoriilor curente	datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	50	69	72.4 6	5	3.62
8	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	860	728	118. 13	4	4.73
9	Productivi tatea muncii	CA/nr. mediu salariați	mii lei/nr.m ediu salariați	180	278	154. 44	6	9.27
10	Realizarea planului de investitii	planul de investiții realizat/planu l de investiții aprobat în anul în curs	%	90	100	111. 11	5	5.56

II.		Indicatori operaționali 15%					15	15.00
1	Consumul de energie	Indicatorul reprezintă reducerea consumului de energie anual, astfel încât această reducere de 1,3% să se încadreze în obiectivele europene stabilite pentru perioada 2023-2030, potrivit cărora reducerea colectivă reprezintă 11,7% la nivelul UE.	%	min. - 1,30%	-26.03	100	5	5.00
2	Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Confirmarea instituirii sistemului	DA/Nu	DA	DA	100	4	4.00
3	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată/suprafața de închiriat	%	80	80	100	6	6.00
III.		Indicatori orientați spre servicii publice 10%					10	13.41
1	Rata de retenție a clienților	Număr total de clienți/Număr de clienți noi	%	41.6	70	168.27	5	8.41
2	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100.00	5	5.00
IV.		Indicatori guvernanta corporativă 25%					25	47.00
1	Rata membrilor independenți în consiliul de administrație	Numărul total de membri neexecutivi și independenți în consiliul de administrație/Numărul total de membri în consiliul de administrație	%	50%	100%	200.00	5	10.00
2	Numărul de reuniuni al	Numărul ședințelor consiliului de	nr.	5	22	440.00	5	22.00

	consiliului de administrație	administrație susținute de-a lungul anului						
3	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100.00	5	5.00
4	Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației și a contractului de mandat, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2012; contract mandat; HCJ	%	100	100	100.00	6	6.00
5	Dezvoltarea sistemului de control intern managerial	Nr. acțiuni realizate/nr. acțiuni cf. Programului anual de dezvoltare a sistemului de control intern managerial	%	100	100	100.00	4	4.00
Total ponderi %							100	138.72

Notă: Indicatorii vor fi calculați în conformitate cu datele din situațiile financiare/balanța de verificare.

3. INVESTIȚII ȘI LUCRĂRI

1. Investiții realizate în semestrul al II-lea 2025, în cuantum total de **1.112.716,46 lei**, sunt următoarele:

1.1. Asfaltare incinta piață – **404.966,22 lei**;

1.2. Achiziționare pompe de căldură sediu administrativ – **517.051,24 lei**;

1.3. Iluminat Hala de Marketing – **179.436,00 lei**;

1.4. Extindere sistem video poarta si piata – **11.263 lei**;

2. Reparații/lucrări realizate în semestrul II 2025:

2.1. Reviziile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;

2.2. Lucrari de reamenajare spatii verzi cu material raschetat piață.

2.3. Lucrari de intretinere statie tratare ape menajere.

**Președintele Consiliului de administrație,
Simona-Adriana Marincean**