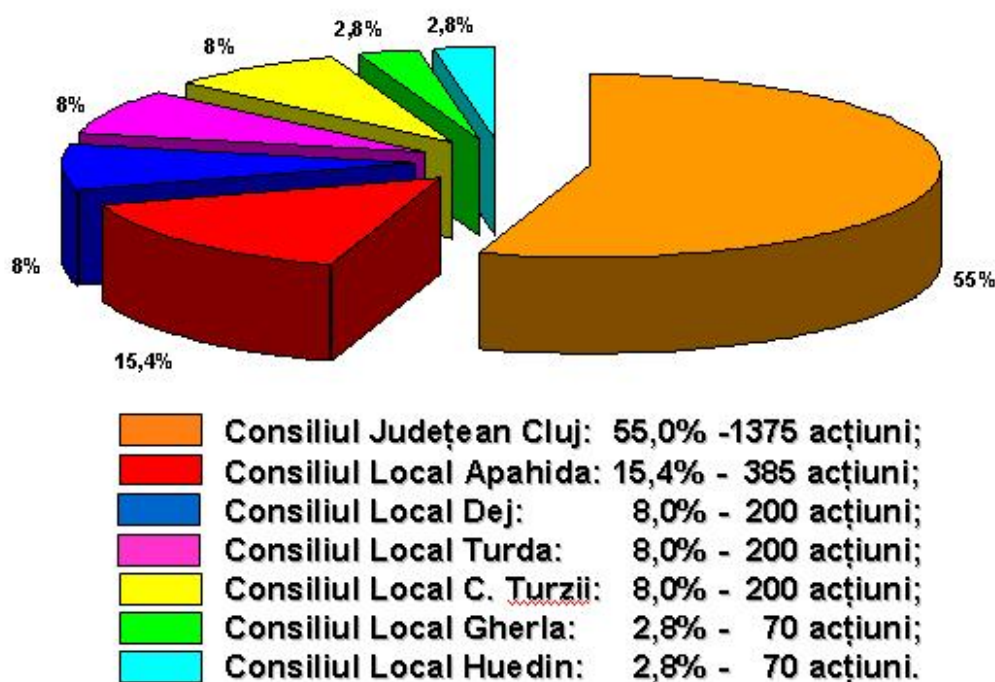


RAPORT DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA, AFERENT SEMESTRUL II ANUL 2024

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni – întreprindere publică, Consiliul Județean Cluj este acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Figura 1. Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Istoric:

Societatea Centrul AgroTransilvania Cluj SA a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007, incluzând imobilul numit Hala de marketing, în incinta acestuia fiind situate spații/boxe destinate depozitării produselor agroalimentare în condiții de refrigerare, congelare și clasice (fără agent frigorific)

În prezent, societatea administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea de tonele de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Viziune/Misiune/ Valori

De a deveni un important operator în domeniul de activitate atât pe plan local cât și regional și de a sprijini producătorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism și responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizat, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

1. MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA ȘI OBIECTIVELE CARE TREBUIAU ATINSE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA pentru anul 2024

1.1. Exploatarea spațiilor de depozitare a produselor agroalimentare (în condiții de refrigerare, congelare sau clasice) situate în Hala de marketing, precum și a acelor situate în cadrul imobilului numit Copertină (condiții clasice de depozitare), menite să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig, la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:

- Edificare tonele de desfacere legume-fructe, în vederea închirierii acestora utilizatorilor pieței pentru a-și desfășura activitatea în incinta pieței, în condiții civilizate
- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;

- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parări ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

2. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA PENTRU SEMESTRUL II ANUL 2024

2.1. Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în semestrul II al anului 2024

	ANUL 2023 realizat	ANUL 2024 propus	ANUL 2024 realizat
Venituri din activitatea de bază	6.249.580	6.650.120	7.012.870
Alte venituri din exploatare	1.586.870	1.567.450	1.688.500
Total venituri din exploatare	7.836.450	8.217.570	8.701.370
Venituri din dobânzi	106.370	40.000	106.370
Total venituri financiare	105.450	120.000	264.410
Total venituri	7.941.900	8.337.570	8.965.780
Cheltuieli de exploatare	6.293.630	6.633.090	6.673.160
Cheltuieli financiare	120	500	120
Cheltuieli totale	6.293.750	6.633.590	6.673.280
Rezultatul brut	1.648.150	1.703.980	2.292.500
Impozit pe profit	302.950	229.620	358.510
Profit net / PIERDERE	1.345.200	1.474.360	1.933.990

2.2. Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:

Nr. crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	2024		%	Pondere	Pondere realizări
				Nivel indicatori	Pondere			
1	2	3	4	7	8	7	8	9
I. Indicatori financiari 20%					20		20	25.73
1	Marja profitului net	(profit net/CA neta*100	%	14.5	27	186.21	5	9.31
2	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	50	39	128.21	5	6.41
3	Perioada de plata a datoriilor curente	datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	50	60	83.33	5	4.17
4	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	Cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	870	744	116.94	5	5.85
II. Indicatori operaționali 30%					30		30	31.32
1	Productivității muncii	Cifra afaceri/Nr. mediu salariați	mii lei/nr. mediu salariați	170	250	147.06	10	14.71
2	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată închisă/suprafața de închiriat închisă	%	80	83	103.75	10	10.38
3	Realizarea planului de investiții	Planul de investiții realizat/Planul de investiții aprobate în anul în curs	%	85	21	24.71	5	1.24
4	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100.00	5	5.00
III. Indicatori guvernanta corporatista 50%					50		50	50.00
1	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100.00	20	20.00

2	Elaborarea si prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2012; HCJ	%	100	100	100.00	20	20.00
3	Dezvoltarea sistemului de control inter managerial	Nr. de acțiuni realizate/Nr. de acțiuni conform programului anual de dezvoltare a sistemului de control intermanagerial	%	100	100	100.00	10	10.00
								107.05

3. INVESTIȚII ȘI LUCRĂRI

1. Investiții realizate în semestrul al II-lea 2024, în cuantum total de **217.401 lei**, sunt următoarele:

1.1. Achiziționare autoturism – 84.236 lei;

1.2. Achiziționare tehnica de calcul (8 calculatoare) – 28.190 lei;

1.3. Achiziționare modul contabilitate pentru transfer date în SPV – 25.655 lei;

1.4. Achiziționare pachet website – 22.891 lei;

1.5. Achiziționare modul contabilitate pentru transfer date Raportare SAF-T – 21.396 lei;

1.6. Construire toneta depozitare legume fructe – 35.033 lei.

2. Reparații/lucrări realizate în semestrul II 2024:

2.1. Reviziile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;

2.2. Lucrari de intretinere a infrastructurii pentru sistemul automat de acces in incinta societatii.

2.3. Lucrari de intretinere statie tratare ape menajere.

**Președintele Consiliului de administrație,
Simona-Adriana Marincean**