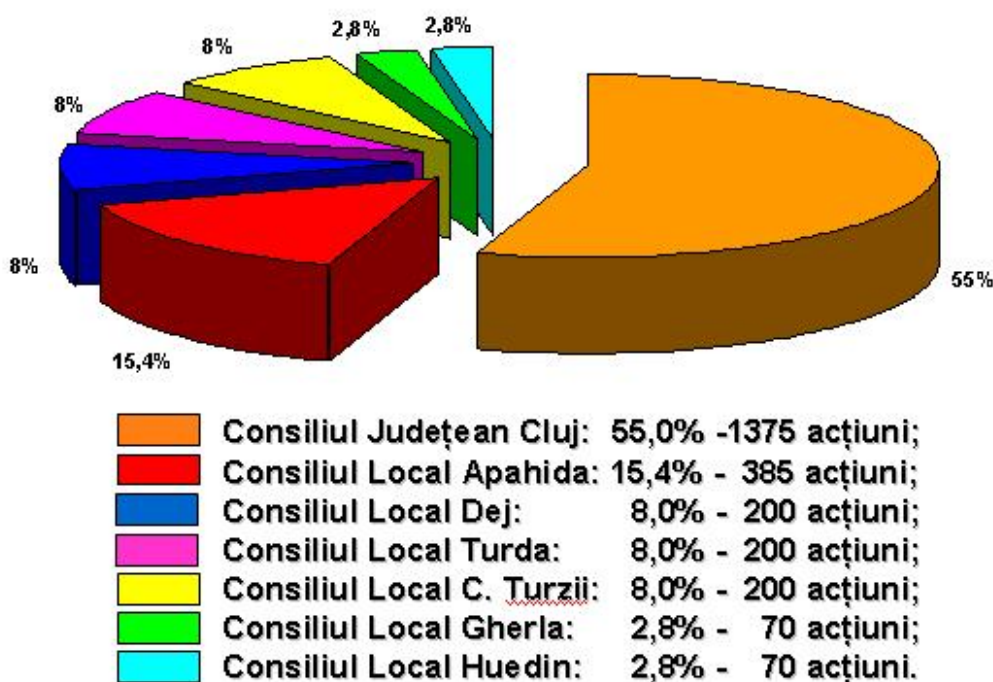


**RAPORT DE ACTIVITATE
AL SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA,
AFERENT SEMESTRUL I ANUL 2024**

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni – întreprindere publică, Consiliul Județean Cluj este acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Figura 1. Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Istoric:

Societatea Centrul AgroTransilvania Cluj SA a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007, incluzând imobilul numit Hala de marketing, în incinta acestuia fiind situate spații/boxe destinate depozitării produselor agroalimentare în condiții de refrigerare, congelare și clasice (fără agent frigorific)

În prezent, societatea administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea de tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Viziune/Misiune/ Valori

De a deveni un important operator în domeniul de activitate atât pe plan local cât și regional și de a sprijini producătorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism și responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

1. MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA ȘI OBIECTIVELE CARE TREBUIAU ATINSE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA pentru semestrul I al anului 2024

1.1. Exploatarea spațiilor de depozitare a produselor agroalimentare (în condiții de refrigerare, congelare sau clasice) situate în Hala de marketing, precum și a acelor situate în cadrul imobilului numit Copertină (condiții clasice de depozitare), menite să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig, la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:

- Edificare tonete de desfacere legume-fructe, în vederea închirierii acestora utilizatorilor pieței pentru a-și desfășura activitatea în incinta pieței, în condiții civilizate
- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;

- Amenajare și întreținere containere sanitare;
- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcări ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

2. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA PENTRU SEMESTRUL I ANUL 2024

2.1. Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în semestrul I al anului 2024

<i>Denumire indicatori</i>	<i>Trimestrul II 2023 realizat</i>	<i>Trimestrul II 2024 propus</i>	<i>Trimestrul II 2024 realizat</i>
<i>Venituri din activitatea de bază</i>	2.834.914	2.899.150	3.171.740
<i>Alte venituri din exploatare</i>	656.977	645.000	780.730
<i>Total venituri din exploatare</i>	3.491.891	3.544.150	3.952.470
<i>Venituri din dobânzi</i>	46.917	100.000	139.570
<i>Venit din sconturi</i>	0	0	0
<i>Total venituri financiare</i>	46.917	100.000	139.570
<i>Total venituri</i>	3.538.808	3.644.150	4.092.040
<i>Cheltuieli de exploatare</i>	2.742.646	3.018.710	2.817.040
<i>Cheltuieli financiare</i>	91	200	120
<i>Cheltuieli totale</i>	2.742.737	3.018.910	2.817.160
<i>Rezultatul brut</i>	796.071	625.240	1.274.880
<i>Impozit pe profit</i>	82.321	27.600	157.670
<i>Profit net / PIERDERE</i>	713.750	597.640	1.117.210

2.2. Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:

Nr. crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	2024		%	Pondere	Pondere realizări
				Nivel indicatori	Pondere			
1	2	3	4	7	8	7	8	9
I. Indicatori financiari 20%					20		20	27.39
1	Marja profitului net	(profit net/CA neta*100	%	14.5	35.22	242.90	5	12.14
2	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	50	37	135.14	5	6.76
3	Perioada de plata a datoriilor curente	datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	50	115	43.48	5	2.17
4	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	Cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	870	689	126.27	5	6.31
II. Indicatori operaționali 30%					30		30	29.08
1	Productivității muncii	Cifra afaceri/Nr. mediu salariați	mii lei/nr. mediu salariați	85	109.37	128.67	10	12.87
2	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată închisă/suprafața de închiriat închisă	%	80	89.71	112.14	10	11.21
3	Realizarea planului de investiții	Planul de investiții realizat/Planul de investiții aprobate în anul în curs	%	85	0	0.00	5	0.00
4	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100.00	5	5.00
III. Indicatori guvernanță corporatistă 50%					50		50	50.00
1	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100.00	20	20.00

2	Elaborarea si prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2012; HCJ	%	100	100	100.00	20	20.00	
3	Dezvoltarea sistemului de control inter managerial	Nr. de acțiuni realizate/Nr. de acțiuni conform programului anual de dezvoltare a sistemului de control intermanagerial	%	100	100	100.00	10	10.00	
									106.47

3. LUCRĂRI ȘI REPARAȚII

1. Reparații/lucrări realizate în semestrul I 2024:

- 2.1.Reviziiile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;
- 2.2. Alinierea la noile cerințe legale referitoare la funcționarea caselor de marcat electronice, prin raportarea online a încasărilor către ANAF;
- 2.3. Lucrări de intretinere a infrastructurii pentru sistemul automat de acces în incinta societății;
- 2.4. Lucrări de intretinere a stației de epurare;
- 2.5. Lucrări de intretinere a instalației de iluminat exterior;
- 2.6. Lucrări de marcare a tuturor spațiilor de închiriat din cadrul pieței în aer liber, a sensurilor de circulație și a trecerilor pentru pietoni precum și drumurile de acces din cadrul societății (lucrare realizată în regie proprie).
- 2.7. Construire tonetă de desfacere legume-fructe TL 16 pe platforma piețe din incinta societatii (lucrare realizată în regie proprie).

**Președintele Consiliului de administrație,
Simona-Adriana Marincean**