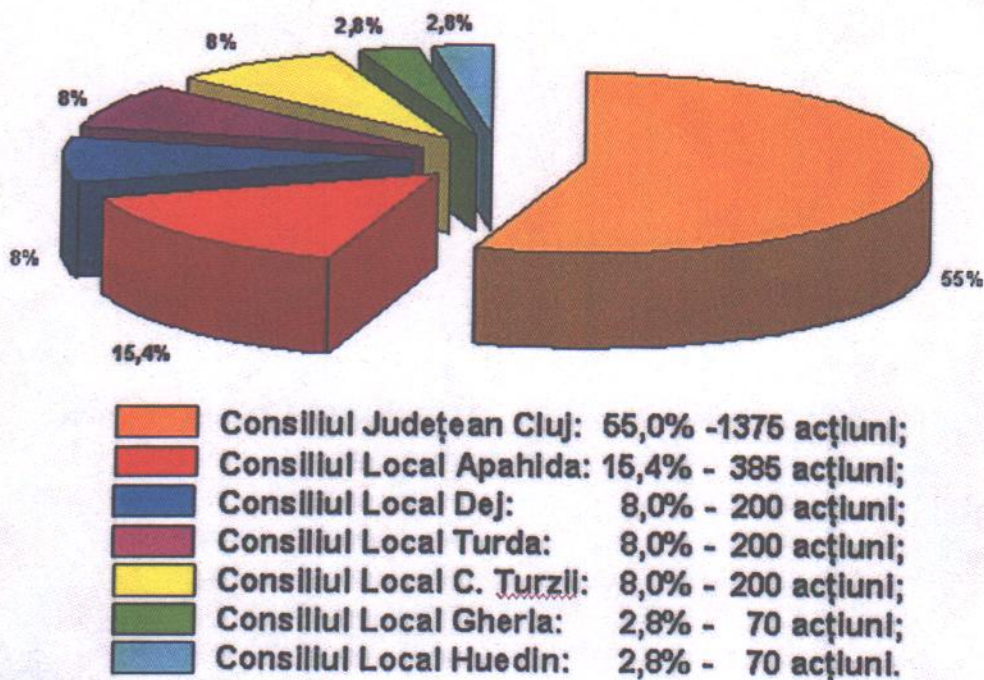


**RAPORT DE ACTIVITATE
AL SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA,
AFERENT SEMESTRUL II ANUL 2021**

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni – întreprindere publică, Consiliul Județean Cluj este acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Figura 1. Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Istoric:

Societatea Centrul AgroTransilvania Cluj SA a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007, incluzând imobilul numit Hala de marketing, în incinta acestuia fiind situate spații/boxe destinate depozitării produselor agroalimentare în condiții de refrigerare, congelare și clasice (fără agent frigorific)

În prezent, societatea administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea de tonele de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Viziune/Misiune/ Valori

De a deveni un important operator în domeniul de activitate atât pe plan local cât și regional și de a sprijini producătorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism și responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

1. MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA ȘI OBIECTIVELE CARE TREBUIAU ATINSE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA pentru anul 2021

1.1. Exploatarea spațiilor de depozitare a produselor agroalimentare (în condiții de refrigerare, congelare sau clasice) situate în Hala de marketing, precum și a acelor situate în cadrul imobilului numit Copertină (condiții clasice de depozitare), menite să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig, la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:

- Edificare tonele de desfacere legume-fructe, în vederea închirierii acestora utilizatorilor pieței pentru a-și desfășura activitatea în incinta pieței, în condiții civilizate
- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;

- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcări ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

2. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA PENTRU SEMESTRUL II ANUL 2021

2.1. Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în semestrul II al anului 2021

	ANUL 2020 realizat	ANUL 2021 propus	ANUL 2021 realizat
Venituri din activitatea de bază	4.788.650	4.782.871	5.093.390
Alte venituri din exploatare	1.347.510	1.129.589	1.659.240
Total venituri din exploatare	6.136.160	5.912.460	6.752.630
Venituri din dobânzi	2.100	1.300	1.800
Venit din sconturi	15.390	18.610	18.610
Total venituri financiare	17.490	19.910	20.410
Total venituri	6.153.650	5.932.370	6.773.040
Cheltuieli de exploatare	4.973.530	5.310.140	5.677.660
Cheltuieli financiare	130	1.000	520
Cheltuieli totale	4.973.660	5.311.140	5.678.180
Rezultatul brut	1.179.990	621.230	1.094.860
Impozit pe profit	197.030	54.810	167.010
Profit net / PIERDERE	982.960	566.420	927.850

2.2. Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:

Nr.crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	Prevederi an 2021	Realizat an 2021	%	Pondere	Pondere realizări
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Indicatorii financiari 20%								
1.	Marja profitului net	(profit net/CA neta*100)	%	13.30	18.21	136.92	4	5.48
2.	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	40	37.32	107.18	3	3.22
3.	Fluxul de numerar			>0	2.586.850	100	2	2
4.	Lichiditatea generală	active curente/datoriile curente	lei	1.8-2	3.18	62.89	4	2.52

5.	Perioada de plata a datoriilor curente	datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	40	70.09	57.07	3	1.71
6.	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	880	838.35	104.97	4	4.20
II. Indicatori operaționali 30%								
1.	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată/suprafața de închiriat	%	82	88.46%	104.07	10	10.41
2.	Realizarea planului de investiții		%	70	100	142.86	10	14.29
3.	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100	10	10
III. Indicatori guvernanta corporativă 50%								
1.	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100	15	15
2.	Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2012; HCJ	%	100	100	100	15	15
3.	Dezvoltarea sistemului de control intern managerial	standarde de sistem implementate	nr	15	15	125	20	20
Total ponderi %				100				103.81

3. INVESTIȚII ȘI LUCRĂRI

1. Investiții realizate în semestrul al II-lea 2021, în cuantum total de 704.24 mii lei, sunt următoarele:

1.1. Construire a 9 (nouă) tonete, destinate comercializării legumelor și fructelor, în valoare de 203.81 mii lei.

Necesitatea acestei investiții s-a datorat creșterii numărului de cereri din partea producătorilor și comercianților pentru astfel de spații - caracterizate în primul rând

de suprafața mare a spațiilor (50 m² față de 24mp/boxă în Hala de Marketing) – și de insuficiența disponibilității spațiilor de depozitare în Hala de Marketing, în condițiile cererii crescânde de spații de depozitare de acest fel.

1.2.Reabilitare termică a cabinei poartă, situată la intrarea în incinta Centrul Agro Transilvania Cluj SA și instalarea unui panou publicitar, în cuantum de 146.06 mii lei.

Necesitatea reabilitării termice a Cabinei Poarta a societății, a fost determinată de starea de degradare datorată utilizării continue și fără reabilitări, începând din anul punerii în funcțiune a acesteia, respectiv 2007.

Mai mult, Cabina de la Poartă este prima clădire cu care ia contact orice potențial client, astfel încât este ca o carte de vizită.

1.3. Refacere pardoseli boxe frig și spații comune în Hala Marketing, în valoare de 141.61 mii lei. Necesitatea refacerii pardoselilor din interiorul Halei Marketing, a fost determinată de starea de degradare datorată utilizării continue și fără reabilitări începând din anul punerii în funcțiune, respectiv 2007.

1.4.Refacere împrejmuire gard pe latura nordică a Centrului Agro Transilvania Cluj SA, în cuantum de 145.86 mii lei. Necesitatea refacerii împrejurii incintei subscrisei cu gard s-a datorat stării de degradare a gardului, degradare rezultată ca urmare a utilizării continue și fără reabilitări începând din anul punerii în funcțiune, respectiv începând din anul 2007.

Importanța strategică a împrejurii este argumentată și de proximitatea față de zona numită Pata Rât, respectiv de necesitatea protejării bunurilor din incinta societății.

1.5.Realizare rampă și amenajare celule pentru colectarea selectivă a deșeurilor, în cuantum de 66.90 mii lei.

**Președintele Consiliului de administrație,
Emil LUCA**

